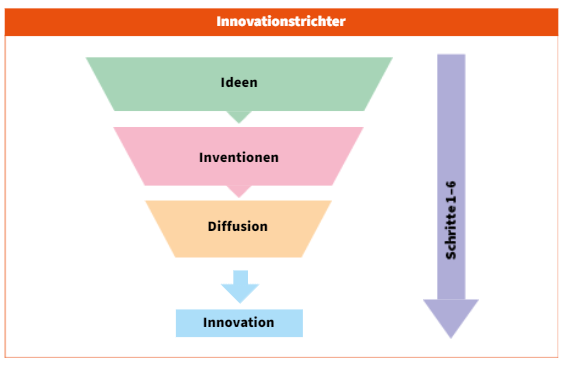
1. **Innovationsmanagement**



|  |  |
| --- | --- |
| Idee |  |
| Innovation |  |
| Invention |  |
| Diffusion |  |

**Innovationsmanagement** ist die Wahrnehmung aller Aufgaben und Handlungen, die zur Innovationsfähigkeit und somit zur Innovation führen -> Eine Idee soll systematisch zu einer erfolgreichen Innovation umgesetzt und auf den Markt gebracht werden.

**Ziele des Innovationsmanagements:**

* Veränderte Kundenbedürfnisse besser und gezielter zu befriedigen
* Inventionen erfolgreich vermarkten
* Arbeitsplätze zu sichern
* Produktportfolio zu steuern
* Gewinn und Wachstum zu erzielen
* Gemeinwohl zu fördern und den Umweltschutz zu verbessern

**Einflussfaktoren auf das Innovationsmanagement**

|  |  |
| --- | --- |
| Intern: |  |
| Extern: |  |

**Innovationsarten**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Gegenstandbezogene Innovationen** | |  |
| Produkt- oder Dienst-leistungsbereich |  |  |
| Prozesse und Abläufe |  |  |
| Managementbereich |  |  |
| Sozialbereich |  |  |
| **Neuigkeitsbezogene Innovationen** | |  |
| Routine- und Standardbereich |  |  |
| Verbesserungen und Weiterentwicklungen |  |  |
| Radikale Änderungen |  |  |

Ein Bild, das Tisch enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**Kreativität**

…ist die Verbindung zwischen logischem Denken und Fantasie.

…ist die Fähigkeit etwas zu erschaffen, das entweder neu und oder originell aber auch nützlich ist.

**Diese 6 Schritte aus dem Buch ab S. 120-162 lernen und dabei folgende Methoden beachten:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SWOT Analyse |  | Paarvergleich |  |
| Kundennutzenmatrix |  | Ideenportfolio |  |
| Kreativitätstechniken |  | QFD-Methode |  |
| Wertanalyse |  | Morphologischer Kasten |  |
| TRIZ-Methode |  | Projektmanagement mit Lasten- und Pflichtenheft |  |
| Punktebewertung |  | V-Modell |  |